



# Interní komunikace ve firmě

jako účinný nástroj k zajištění stability  
zejména v rámci změn při zvyšování akceschopnosti firmy  
v rychle měnících se tržních podmínkách



s Ing. Janou Holou, Ph.D.

**Dobře fungující a profesionální komunikace zajišťuje fungování a stabilitu firmy a zabraňuje výskytu informačního šumu a šíření neověřených zpráv, které mohou vést přes iracionální reakce zaměstnanců až k poklesu pracovního úsilí.**

Důležitá rozhodnutí, vzájemná očekávání, řízení změn a sdělování i nepříjemných rozhodnutí jako je snižování stavu zaměstnanců nebo zmrazení mezd musí být založeno na vzájemné komunikaci tak, aby nedošlo pouze k demotivaci a nedůvěře v management.

Správně nastavená interní komunikace může zabránit chaosu a posílit vzájemnou důvěru a spolupráci.

## Pro koho trénink je?

- » Pro majitele a management společnosti; pro všechny, kteří chápou význam komunikace v samotném fungování firmy a chtějí se zaměřit na zvýšení její efektivity

## Co si z tréninku odnesete?

- » Budete mít příležitost zkusit se podívat na komunikaci uvnitř vlastní firmy jiným pohledem, který Vás může přivést k myšlenkám, jak některé věci dělat lépe a jinak k prospěchu firmy i vašemu osobnímu.
- » Seznámíte se s postupem nastavení základů fungující komunikace uvnitř firmy.
- » Získáte návod jak vnímat a používat komunikaci jako významný nástroj pro jakoukoliv komunikaci na firemní, manažerské i osobní úrovni.

## Obsah tréninku

- Problematika interní komunikace a její cíle, proč je důležité, aby byla efektivní
- Důsledky nefungující komunikace
- Nastavení základních předpokladů
- Základní formy komunikace, účinné komunikační kanály
- Firemní, manažerská a osobní komunikace v reálné praxi

